

Il questionario visivo Visual Implicit Profiler (VIP)® permette di individuare e presentare in pochi minuti i punti di forza, ovvero i tratti positivi della personalità.

## L'importanza del procedimento implicito

Il questionario visivo VIP si basa su un procedimento implicito che determina i tratti della personalità attraverso l'interpretazione di semplici simboli grafici. Al momento dello svolgimento del questionario, la persona non sa a cosa porti la scelta di questi elementi non linguistici. Se si considera l'insieme di tutte le attività cerebrali in corso, i processi controllati e coscienti sono più l'eccezione che la regola. È noto già da quasi 100 anni che la percezione visiva è completamente automatica e intuitiva. La loro interpretazione è largamente libera dall'influenza di esplicite intenzioni. La percezione visiva è determinata dalla personalità e dalla motivazione dell'individuo. Le risposte agli stimoli visivi vengono elaborate in aree cerebrali che sono responsabili del processo decisionale non cognitivo.

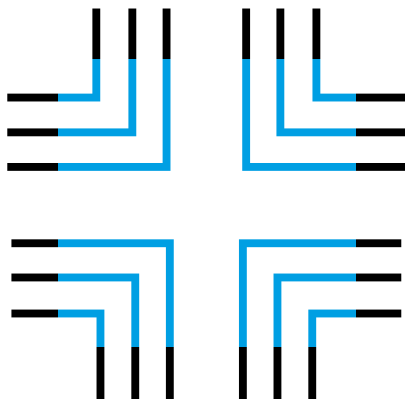
È stato dimostrato che il modo in cui una persona percepisce e assegna un significato a ciò che percepisce influisce sul suo comportamento. Così, rilevando la percezione visiva implicita e le preferenze di elaborazione del percepito, è possibile identificare i modelli di comportamento e i punti di forza personali.

## Esempio di rilevazione a partire da uno stimolo visivo

Come esempio di come funziona il VIP, si osservi l'immagine-esempio in altro a sinistra.

Clicca su ciò che hai visto per primo:

- Le linee nere e blu
- Un quadrato blu



### Modello di percezione:

1. Orientato ai dettagli e selettivo. A prima vista, l'osservatore percepisce gli angoli neri e blu.
2. Intuitivo ed essenziale. A prima vista, l'osservatore percepisce un quadrato blu, parzialmente trasparente.

## Il profilo dei punti di forza - rilevazione e presentazione di sei tratti di personalità

Sulla base della teoria della PSI di Kuhl, il VIP misura sei tratti di personalità. Se si tiene conto di tutte le dimensioni e le gradazioni dei tratti, si possono formare 16 diversi tipi (cluster). I quattro tipi di base sono formati dalla doppia combinazione di un processo percettivo e decisionale. Questi ricoprono un ruolo principale nella definizione della personalità e sono presentati sotto forma di mappe. Tuttavia, la descrizione del profilo dei punti di forza comprende informazioni su tutti e 16 i tipi. Con il feedback sotto forma di nuvola di parole (vedi sotto) si ottiene il massimo livello di dettaglio del risultato del VIP. Più grande è la parola scritta nella nuvola, minore è lo sforzo necessario per attivare quel punto di forza.



Se volete saperne di più sulle basi del Visual Implicit Profiler (VIP)®, potete ordinare gratuitamente il libro bianco completo su [PSYfiers.ch](http://PSYfiers.ch).